



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
 La coopération au coeur de la Méditerranée

Il processo di selezione degli aspiranti candidati al Percorso SUCCESS

Dopo un'intensa attività di comunicazione e promozione sui territori partner ([vedi qui](#) per la rassegna completa delle iniziative realizzate), il Bando per l'accesso al Percorso di formazione ed assistenza personalizzata per la creazione di impresa promosso dal progetto SUCCESS si è chiuso l'11 dicembre 2020. Dei settanta candidati che hanno presentato domanda, 62 sono stati ammessi a seguito della valutazione complessiva della Commissione Transfrontaliera, che si è riunita online il 17 dicembre 2020.

In particolare, i partecipanti al Percorso sono ripartiti fra le regioni partner nel seguente modo:

- 3 in Corsica;
- 20 in Liguria;
- 18 in Sardegna;
- 9 in Toscana;
- 12 in Var.





Le attività di formazione collettiva del Percorso sono iniziate in alcune regioni già nella seconda metà di gennaio.

Il Percorso SUCCESS in Corsica

I partner Corsi hanno realizzato un'intensa campagna di promozione del Bando, con numerose inserzioni sulla stampa locale, l'attivazione di uno stand informativo durante gli incontri sul settore del turismo sostenibile, alcune sessioni informative con l'Università della Corsica, con le "Boutiques de Gestion" e le associazioni in grado di supportare i partecipanti nella realizzazione del loro progetto di autoimprenditorialità.

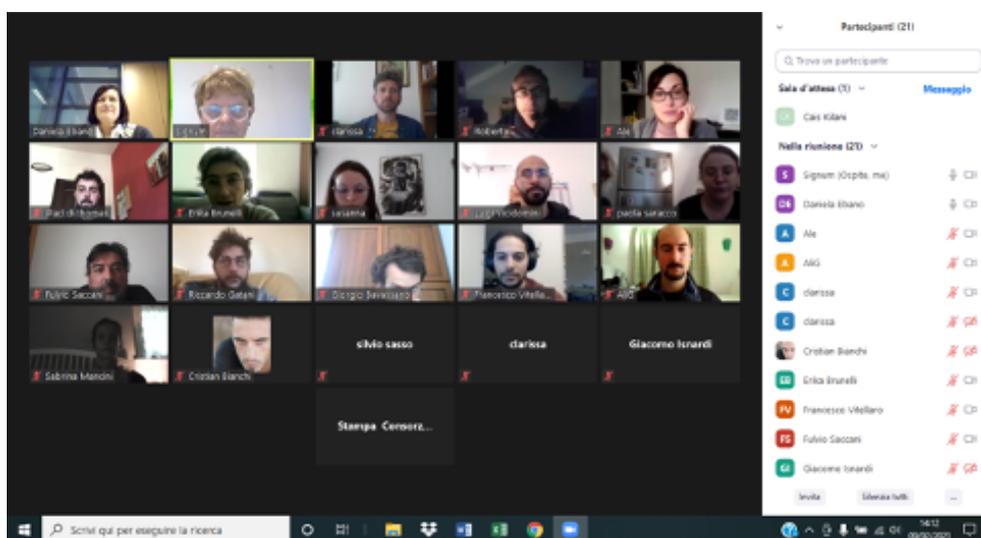
Il Comitato locale per la valutazione delle candidature pervenute per la Corsica, formato da Georgina Fraticelli e Veronique Sciaretti della Camera di Commercio e dell'Industria della Corsica e Patrick Pianelli della Camera Regionale dei Mestieri e dell'Artigianato, si è riunito il 15 dicembre 2020 in video-conferenza. I 3 aspiranti partecipanti al Percorso sono stati tutti ammessi poiché i progetti di autoimprenditorialità da loro presentati sono stati ritenuti interessanti e conformi agli obiettivi del progetto e del Programma, in relazione alla creazione di nuove opportunità di lavoro all'interno delle filiere prioritarie dell'area di cooperazione transfrontaliera tra la Francia e l'Italia. Infatti, 2 candidati svilupperanno idee imprenditoriali riconducibili alle biotecnologie blue e verdi e 1 nell'ambito del turismo sostenibile. In febbraio 2021 partono le sessioni di tutoraggio collettivo online e i webinar transfrontalieri, ospitati sulla piattaforma SUCCESS, in modo da rimanere a disposizione dei partecipanti di tutta l'area di cooperazione. Da marzo, come per gli altri partner di progetto, avranno inizio anche le attività individuali di coaching che saranno personalizzate sulle esigenze e necessità degli aspiranti auto-imprenditori.



Il Percorso SUCCESS in Liguria

La CCIAA Riviera Liguria ha svolto un'intensa attività di promozione del bando per la partecipazione alle attività di tutoring e coaching del Progetto Success. A partire dal 3 ottobre 2020 sono state inviate oltre 160 mail, tra pec e ordinarie, a tutti i Comuni delle Province di Imperia, Savona e La Spezia. Nell'ambito del territorio di competenza della CCIAA, inoltre, sono stati contattati i CPI, gli uffici degli assessori alle politiche sociali (dove presenti), gli uffici degli assistenti sociali e quelli degli ambiti territoriali delle ASL 1 – 2 – 5, le associazioni di categoria, i sindacati CGIL (che ha indetto anche una conferenza stampa tramite loro canale comunicazione), CISL e UIL, gli studi dei consulenti del lavoro tramite le relative Segreterie degli Albi, gli uffici di commercialisti e avvocati operanti nel settore civile del lavoro e le associazioni degli albergatori. Infine, via Messenger dell'account Facebook della Camera sono stati inviati circa 150 messaggi con allegato il bando e la scheda riepilogativa del progetto, calcolando un "passaparola" e un aumento della diffusione di circa un terzo del materiale inviato. Il Comune di Lerici ha pubblicato il bando sul proprio sito web, dopo presentazione del progetto all'assessorato delle politiche sociali. Il Comune di Sarzana ha dato invece visibilità per mezzo dei media locali. Da metà novembre 2020 sono state effettuate tutte le recall per eventuali chiarimenti e sono state contattate le associazioni ambientaliste (Legambiente Liguria, Legambiente La Spezia, Associazione Poseidonia, Cooperativa Miticoltori Santa Teresa di Lerici, Parco Montemarcello - Magra con incontri effettuati di persona presso gli uffici per spiegare il contesto del progetto), nonché il Preside dell'Istituto Nautico di La Spezia, al fine di inoltrare ai professori il bando, sul quale poter candidare progetti in itinere degli studenti.

Le 20 idee imprenditoriali candidate sono state tutte ammesse al Percorso e coprono i vari ambiti delle filiere prioritarie del PO IFM 2014-2020. Il 9 febbraio 2021 sono iniziate le sessioni collettive online, che termineranno il 18 marzo, dopo un intenso programma formativo di circa 60 ore.



Il Percorso SUCCESS nel Var

Il Bando è stato ampiamente promosso in varie modalità, in particolare con la partecipazione al Forum Var Up del 22/09/2020, con l'inserzione mirata sul quotidiano Var-Matin (informazione al grande pubblico sull'economia del Var e delle Alpi Marittime) e attraverso un intenso contatto con influencer locali. Il Bando è stato trasmesso anche attraverso la newsletter e il sito internet della "Maison de la Région Sud". Tuttavia, un gran numero di candidati proviene dal portafoglio di progetti sostenuti dalla CCI del Var nell'ambito del sostegno alla creazione d'impresa. La fase di candidatura è stata scandita da post sull'account Twitter ufficiale della Camera di Commercio e sul suo sito internet. Anche la campagna "SOS: il ya a un appel à projet qui peut t'aider" lanciata dall'Autorità di Gestione ha menzionato il bando del Progetto SUCCESS attraverso la nostra referente territoriale, Tatiana Lambert.

L'11 dicembre 2020, data ufficiale di chiusura del bando, il Comitato locale del Dipartimento del Var ha valutato le 17 candidature ricevute (di cui 14 sono quelle risultate ammissibili). Sono stati selezionati e ammessi a partecipare al percorso collettivo di formazione i 12 progetti con impatto maggiore sugli assi del programma Marittimo. La maggior parte dei progetti candidati è legata alla filiera del turismo sostenibile. Alcuni progetti riguardano più assi prioritari, per esempio la sezione Turismo e Sviluppo sostenibile. Il partner sta ultimando la procedura di selezione degli esperti: il percorso comincerà con una sessione di presentazione, sarà seguita da masterclass collettive a distanza e sfocerà in una serie di sessioni di coaching one to one per garantire l'aderenza ai bisogni delle diverse idee imprenditoriali. Un incontro finale conclusivo permetterà di consolidare le sinergie tra i progetti e rafforzare la dinamica di gruppo. Le attività che i candidati del Var intendono mettere in piedi consentiranno molte sinergie e relazioni incrociate, offrendo un vantaggio ulteriore alla partecipazione al progetto. È degno di nota il fatto che il 50% dei progetti del Var provengono da team di 2 o 3 persone, e che 7 progetti su 12 sono condotti o co-condotti da donne. Durante il percorso, ai partecipanti al Progetto SUCCESS verranno inoltre proposti dei webinar dedicati alle energie rinnovabili e all'imprenditoria al femminile.

Il Percorso SUCCESS in Sardegna

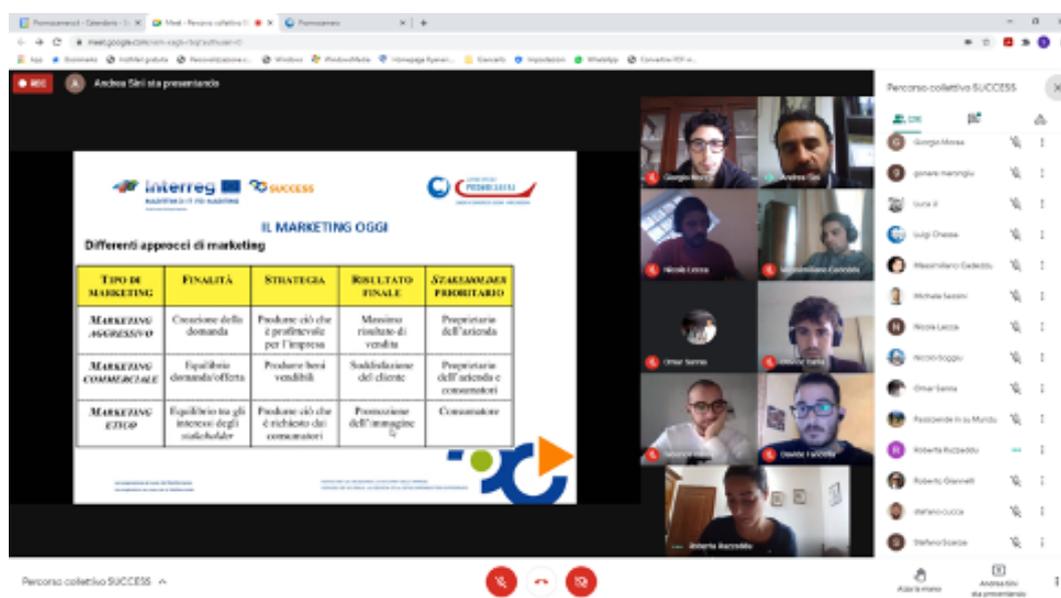
Promocamera, in quanto responsabile dell'attività di comunicazione del progetto, al fine di coinvolgere i beneficiari diretti, ossia gli aspiranti imprenditori al fine di farli aderire al Percorso di coaching, ha effettuato in primo luogo una comunicazione a livello di area di cooperazione principalmente mediante i canali social attivati, Facebook e Twitter; tale promozione si è sviluppata sia attraverso inserzioni organiche che a pagamento con una profilazione del target in base alle aree di interesse (Corsica, PACA, Liguria, Toscana, Sardegna) all'età, al livello di istruzione, con segmentazione comportamentale nei settori attinenti il progetto, raggiungendo una copertura di oltre 90.000 persone e 464 mi piace sulla pagina. Si è inoltre prestata attenzione a collegare le azioni di comunicazione di



SUCCESS a quelle direttamente messe in atto dall'Autorità di Gestione per conto del programma (link con tutti gli strumenti di comunicazione in particolare i social media, sito internet e loro pubblicazioni on line).

Dato che il lancio del Bando è avvenuto in un periodo di emergenza e gli incontri face-to face e le conferenze stampa sono state fortemente ridotte, al fine di amplificare la comunicazione sui social media e su internet, sono stati creati e diffusi due video promozionali illustrativi delle finalità del progetto e dei contenuti dell'Avviso - il primo di 1 minuto e mezzo per i canali social, il 2° di 40 secondi, creato da CCIAA Maremma e Tirreno e riadattato e sottotitolato da Promocamera - che hanno consentito di raggiungere, attraverso i post Facebook creati, circa 60.000 persone.

Promocamera ha inoltre realizzato attività di comunicazione sul territorio locale al fine di far passare al meglio il messaggio destinato ai fruitori del progetto, puntando sulle relazioni con i media fondate su un costante e continuo



rapporto di collaborazione; si è sviluppata attraverso il lancio e il sostegno di un comunicato stampa principale e del video promozionale di 40 secondi, trovando buoni spazi di divulgazione sui media di riferimento locali, tv (Canale 12 e Telegi), carta stampata (Nuova Sardegna) e web (Sassarinotizie, Sardegna Reporter). Tale attività realizzata attraverso l'Addetto Stampa è stata rafforzata da inserzioni a pagamento, fra queste degne di nota un redazionale realizzato sull'inserito Scenari del Sole 24 Ore, dedicato ai Progetti Interreg, veicolato sull'intero territorio nazionale.

È stato inoltre utilizzato anche il canale degli stakeholder in particolare l'Università di Sassari – Polo Universitario di Olbia e i Centri per l'impiego che hanno contribuito a diffondere l'iniziativa attraverso i loro canali.

Un notevole contributo alla divulgazione dell'iniziativa è stato inoltre dato dalla Rumundu Academy che in Sardegna realizza il percorso formativo con i propri esperti.

Dopo l'intensa attività di comunicazione, il Comitato locale del partner della Sardegna ha valutato le 19 candidature pervenute entro l'11 dicembre 2020, ammettendone 18 in quanto una è risultata inammissibile. 14 dei progetti imprenditoriali riguardano il settore del turismo innovativo e sostenibile, mentre gli altri 4 sono equamente ripartiti fra le filiere della nautica e delle biotecnologie, blu e verdi.

Il 20 gennaio 2021 hanno preso avvio le attività formative collettive dei partecipanti, programmando un incontro online a settimana, di circa 3 ore ciascuno, con gli esperti individuati, fino al 17 marzo 2021.

Il Percorso SUCCESS in Toscana

La comunicazione e la diffusione del bando Success sono state realizzate attraverso un piano ad ampio impatto, che ha integrato attività più tradizionali ad altre più innovative e coinvolgenti per un pubblico giovane e di aspiranti imprenditori, in settori tanto più peculiari come quelli oggetto dell'avviso. Ad una campagna di acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani locali cartacei ed on line e alla realizzazione di uno spot trasmesso sulle emittenti tv locali di Grosseto e Livorno è stata affiancata un'intensa attività di promozione tramite social network, con la realizzazione di campagne di sponsorizzazione a pagamento su target ben definiti sulle pagine social di Facebook, Instagram e LinkedIn. Si è sperimentata inoltre una modalità di promozione innovativa realizzando due dirette sui quotidiani online più forti e diffusi tra i giovani sui territori di riferimento, durante le quali il presidente della Camera di Commercio Riccardo Breda ed il direttore di ANCI Toscana Simone Gheri hanno potuto rivolgersi direttamente ad una platea di migliaia di persone per illustrare le opportunità offerte dal progetto Success.





Le domande ricevute per il territorio toscano sono state esaminate da un Comitato locale composto da due rappresentanti della Camera di Commercio ed un Ricercatore del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa. La valutazione delle idee imprenditoriali è stata condotta in due step: in un primo momento il Comitato ha analizzato la documentazione prodotta dai candidati; è seguito un colloquio (realizzato in modalità telematica il 16 dicembre 2020) con i singoli aspiranti imprenditori per approfondire la conoscenza dei candidati e delle loro idee di impresa.

Le domande ritenute ammissibili e quindi sottoposte alla valutazione e validazione della Commissione Transfrontaliera per la Toscana sono 9 e coprono tutte le quattro filiere del programma di cooperazione transfrontaliera: biotecnologie blue e verdi, energie rinnovabili, nautica e turismo innovativo e sostenibile. La maggior parte delle idee (6 progetti) si inseriscono nel settore turistico: alla luce anche delle conseguenze derivanti dalla pandemia che fortemente hanno impattato su questo comparto, gli aspiranti imprenditori intendono puntare su una promozione del territorio, realizzando progetti di turismo esperienziale, fortemente connessi alla riscoperta della natura e del mare, con possibilità di soggiornare in strutture eco-sostenibili o di utilizzare mezzi di trasporto green. Gli altri progetti riguardano invece la realizzazione di un polo agritech con l'utilizzo della tecnologia idroponica, la produzione e lavorazione del corallo con finalità che vanno dall'artigianato artistico alla realizzazione di strumenti per la

rilevazione di sostanze inquinanti ed infine la realizzazione di una piattaforma di intermediazione per i prodotti innovativi realizzati in ambito universitario nel settore nautico.

Il percorso collettivo è stato avviato il 29 gennaio 2021. Per la realizzazione di questa attività la Camera di Commercio della Maremma e Tirreno si avvale della collaborazione del Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

La Piattaforma SUCCESS

È lo strumento funzionale attraverso il quale gli aspiranti auto-imprenditori hanno potuto candidarsi e potranno interagire con gli esperti che erogheranno i servizi di tutoring e coaching. Infatti, oltre a accogliere tutto il materiale formativo e informativo a supporto delle sessioni collettive, territoriali e transfrontaliere, la Piattaforma è stata progettata per permettere la continua connessione fra i partecipanti e gli esperti che daranno supporto nello sviluppo del progetto di auto-imprenditorialità: i mezzi di comunicazione sono i "canali" attraverso i quali mandare messaggi visibili a tutti e i "messaggi diretti", che potranno essere letti solo dalla persona a cui sono destinati. Infine, la sezione dedicata alle News consente ad ogni partner di tenere sempre aggiornati i partecipanti sul Percorso, sulle relative attività ed eventuali cambiamenti.

